

OFFRE D'EMPLOI : Chargé.e de contenu éditorial

Nombre de poste ouvert : 1

Contrat : CDI, temps plein – 39h

Localisation : au siège social à Levallois Perret

Ôvoyages - Thalasso n°1 est un tour opérateur français, acteur majeur du tourisme au savoir-faire reconnu et indépendant depuis près de 25 ans. Chaque année, plus de 350 000 clients nous font confiance pour organiser leurs vacances !

Innovation, Ambition et Solidarité, sont les valeurs essentielles partagées par nos équipes ;

Ôvoyages poursuit sa croissance et recherche de nouveaux membres :

Les missions qui vous seront confiées :

En tant que membre clé de l'équipe éditoriale, vous serez responsable de la création et de l'optimisation de contenus inspirants et engageants, destinés à valoriser nos produits et destinations :

- Rédiger et mettre à jour les fiches hôtels et descriptifs produits selon notre ligne éditoriale.
- Produire des contenus attrayants pour différents supports (site web, brochures, campagnes digitales...).
- Relire, corriger et optimiser les textes pour garantir la qualité éditoriale (orthographe, syntaxe, fluidité).
- Adapter les contenus selon les formats et les cibles, en respectant les deadlines et le rétroplanning.
- Mettre en ligne les contenus via notre backoffice interne et assurer leur cohérence.
- Intégrer l'usage d'outils d'IA générative pour booster la créativité et la productivité.
- Mettre en avant nos destinations, nos clubs et nos expériences pour susciter l'envie de voyager.
- Collaborer avec les équipes transverses pour enrichir les contenus et dynamiser l'offre.

Le profil idéal

Formation :

- Bac+3 à Bac+5 en Communication, Marketing Digital, journalisme ou Lettres
- Formation spécialisée en rédaction web/content management appréciée
- Une spécialisation en tourisme serait un plus ;

Compétences / Connaissances :

- **Compétences rédactionnelles** : maîtrise parfaite de la langue française (orthographe, grammaire, syntaxe).
- **Expérience dans le tourisme** : bonne connaissance des codes et tendances du secteur touristique.
- **Organisation** : capacité à respecter les délais, prioriser les tâches, et suivre un rétroplanning.
- **Polyvalence** : aisance dans l'adaptation des contenus à divers formats et supports.

- **Maîtrise technique** : expérience dans l'utilisation de CMS ou d'outils de backoffice est un plus.
- **Graphisme** : des connaissances en graphisme seraient un plus

Aptitudes / Soft Skills :

- Vous faites preuve de créativité et d'un œil critique pour concevoir des contenus impactants.
- Votre rigueur et votre organisation vous permettent de gérer efficacement plusieurs projets en parallèle.
- Esprit d'équipe : aptitude à collaborer avec des équipes transverses et à partager des idées créatives.
- Vous êtes curieux(se), adaptable, et savez rester orienté(e) solution face aux défis.
- Doté(e) d'un bon esprit d'équipe, vous collaborez facilement avec différents interlocuteurs.
- Votre sens de la communication et de l'écoute vous aide à comprendre les besoins pour répondre aux attentes des cibles.

✓ Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de Handicap ;

Pourquoi rejoindre Thalasso N1 / Ôvoyages ?

- Pour travailler dans un univers dynamique et en pleine expansion ; nous développons notre production sur de nouvelles destinations chaque année en moyen et long courrier ;
- Pour exprimer vos talents dans des missions plus diverses et passionnantes auprès d'équipes solidaires et ambitieuses ;

Renseignement et candidature :

Vous pouvez adresser votre candidature (CV, motivation) par mail à :

Emilie FINEL, rh@thalasso-to.com