

OFFRE D'EMPLOI : Chargé de e-merchandising (H/F)

Contrat : CDI ; temps plein - 39h

Accord de participation, accord télétravail, ticket restaurant

Localisation : Levallois-Perret

Ôvoyages - Thalasso n°1 est un tour opérateur français, acteur majeur du tourisme au savoir-faire reconnu et indépendant depuis près de 25 ans. Chaque année, plus de 350 000 clients nous font confiance pour organiser leurs vacances !

Innovation, Ambition et Solidarité, sont les valeurs essentielles partagées par nos équipes ;

Ôvoyages poursuit sa croissance et recherche de nouveaux membres :

Les missions qui vous seront confiées :

Au sein de notre Direction Marketing & Digitale, le chargé de e-merchandising est le garant de la bonne mise en place des campagnes merchandising. Il accompagne la stratégie de mise en production selon le planning prévisionnel, les besoins, les tendances marché, les profils clients.

Il participe à l'animation commerciale en s'assurant de la compétitivité et qualité du catalogue et des mises en avant promotionnelles dans un objectif de conversion.

Gestion du contenu et optimisation des sites BtoC Ôvoyages et Thalasso N°1 :

- Améliorer la navigation et hiérarchiser les contenus (publication, critérisation des produits...)
- Utiliser les outils de gestion de contenu (CMS) pour programmer les mises en avant des campagnes promotionnelles.
- Optimiser les espaces de vente et simplifier les étapes d'achat pour une meilleure expérience utilisateur
- Vérifier la bonne visibilité des publications et promotions : valoriser les produits phares et les promotions.
- Choisir les visuels et contenus en collaboration avec l'équipe marketing et les services Production
- Gérer la relation avec le prestataire technique : corrections des bug et suivi des demandes d'évolution.
- Participer aux briefs newsletter et landing page ;

Animation commerciale

- Coordonner la mise en place des campagnes :
 - collecter les produits dans le respect du planning d'animation
 - Négocier des offres promotionnelles avec les partenaires externes et la production interne ;
- Animer et consolider le réseau de fournisseurs et démarcher de nouveaux fournisseurs ;
- Suivre et analyser les performances des pages consultées (ranking, promotion...), des ventes générées
- Ajuster les stratégies en fonction des besoins et préférences clients ;
- Effectuer le Benchmark de nos produits et garantir la pertinence des offres ;

- Elaborer le planning éditorial prévisionnel des campagnes B2C Ôvoyages & Thalasso n°1 ;
- Suivre le respect des jalons du planning et adapter le planning si nécessaire ;
- Faire une analyse veille concurrentielle « content » des différents concurrents.

Le profil idéal

- Formation Bac+5 en école de commerce avec spécialisation en e-business ou web marketing
- Expérience dans le domaine du e-merchandising, idéalement dans le Voyage (2 à 3 ans)
- Connaissance de l'industrie du Tourisme
- Esprit d'analyse, Organisation, rigueur
- Capacité rédactionnelle
- Sens commercial, orienté client et résultats
- Adaptabilité, capacité à travailler en autonomie et en équipe
- Connaissance d'Orchestra

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de Handicap ;

Pourquoi rejoindre Thalasso N1 / Ôvoyages ?

- Pour travailler dans un univers dynamique et en pleine expansion ; nous développons notre production sur de nouvelles destinations chaque année en moyen et long courrier ;
- Pour exprimer vos talents dans des missions plus diverses et passionnantes auprès d'équipes solidaires et ambitieuses ;

Renseignement et candidature :

Vous pouvez adresser votre candidature (CV, motivation) par mail à :

Emilie FINEL, rh@thalasso-to.com